



Realtime insights

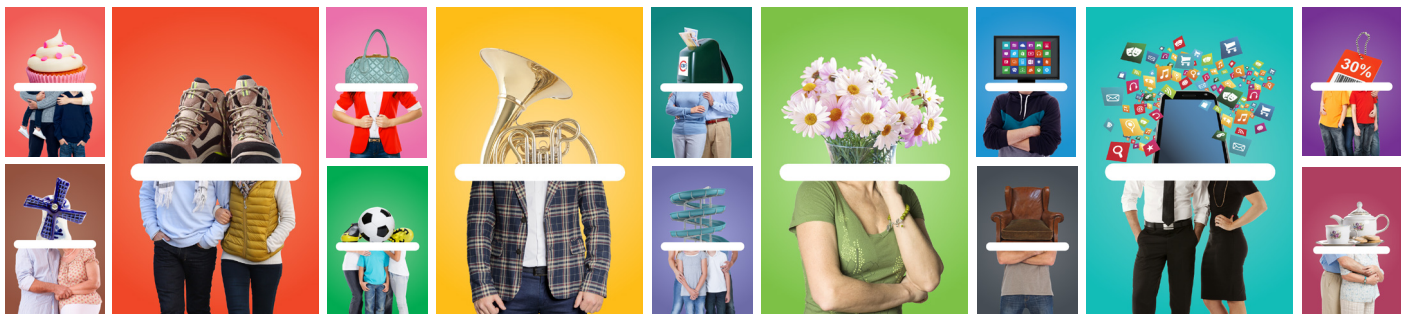
Online bezoekers koppelen aan EDM data

Wie zijn uw website- en campagnebezoekers nu echt? Uw klanten herkent u wellicht maar de rest van de bezoekers blijft onbekend. Totdat u in staat bent om de feitelijke offline kenmerken aan die online bezoeker te koppelen. Socio-demografische factoren zoals leeftijd, welstandsklasse in combinatie met online interesse kenmerken leveren complete profielen, die weer gegroepeerd kunnen worden in persona's zoals GeoTypen of Motivations Mentality milieus. In een overzichtelijk dashboard worden deze kenmerken en persona's van bezoekers getoond met indexen afgezet tegen "Totaal Nederland".

Inzicht bezoekersprofielen eigen website

Waar en hoe woont deze bezoeker? Welke magazines leest men en welke televisie-programma's kijkt hij of zij? Met andere woorden: wie is de doelgroep precies? Veranderingen in het profiel van de doelgroep, bijvoorbeeld na een campagne, kunnen real-time worden gevolgd. Niet alleen bestaande klanten en terugkomende bezoekers van de website/campagne kunnen worden geprofileerd maar juist ook nieuwe, onbekende bezoekers worden meegenomen in de analyse van de online doelgroep. Hiermee kunnen tijdens campagnes al gerichte conclusies worden getrokken met betrekking tot onder andere de effectiviteit van de gedefinieerde communicatie doelgroepen vs. de bereikte profielen en wat de juiste doelgroepen nu echt zijn.

"Crossmediale dashboards op basis van off- en online data"



www.geotype.nl

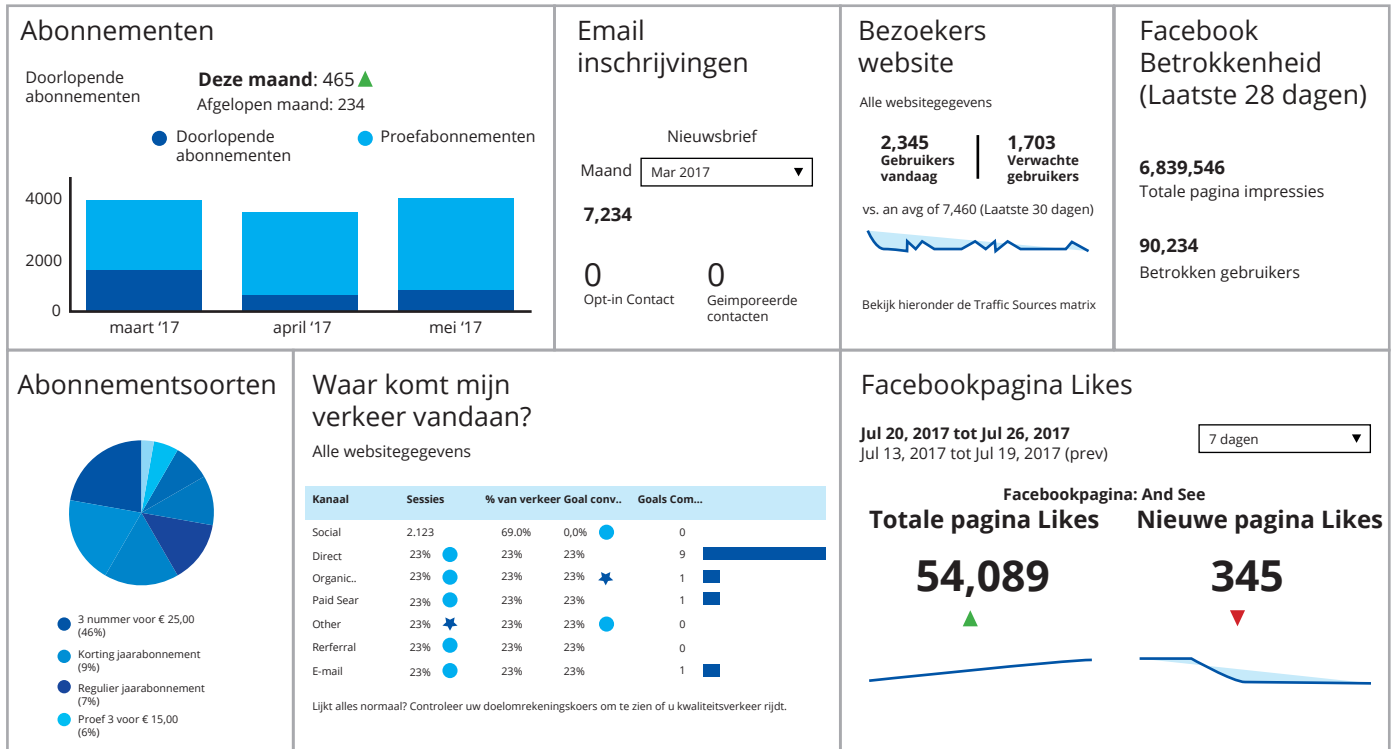
Inzicht in de prestatie per pagina of uiting

Per campagne of pagina kan worden gemeten welke bijdrage (attributie) deze pagina of uiting levert. Dit kan resulteren in nieuwe inzichten, bijvoorbeeld ten opzichte van de bestaande klantengroep. Maar het is ook mogelijk op basis hiervan een campagne te optimaliseren door communicatie en/of marketingmiddelen aan te passen op de verschillende bezoekersprofielen.

Dashboards

Integratie met andere datastromen geeft inzicht in crossmediale attributie

Het is ook mogelijk een dashboard uit meerdere bronnen samen te stellen. Naast de eigen data kunnen in één overzicht alle socio-demografische inzichten, interesse profielen, Google Analytics gegevens, campagne resultaten en social media performance worden getoond. Dit biedt onmisbare inzichten in de crossmediale attributie gedurende de gehele klantreis.



“Inzicht in crossmediale attributie”

Over EDM Digital Solutions

EDM Digital Solutions maakt deel uit van de EDM Media Groep, 20 jaar ervaring, ontwikkelaar van het GeoMarktprofiel en marktleider op het gebied van data op huishoudniveau. Op basis van ruim 600 kenmerken per huishouden worden online gedragsprofielen met opt-in toestemming van deze gebruikers verrijkt met feitelijke demografische kenmerken op huishoud- en online gedragsprofielen op gebruikers niveau. EDM respecteert alle relevante privacy wetgeving en is bovendien ISO 27001 gecertificeerd.

Benieuwd naar de mogelijkheden? Neem contact op met onze Sales Consultant Jasper Beimans via 06 – 21 32 83 59 of stuur een e-mail naar jasper.beimans@edmds.nl