

EDM AUDIENCES

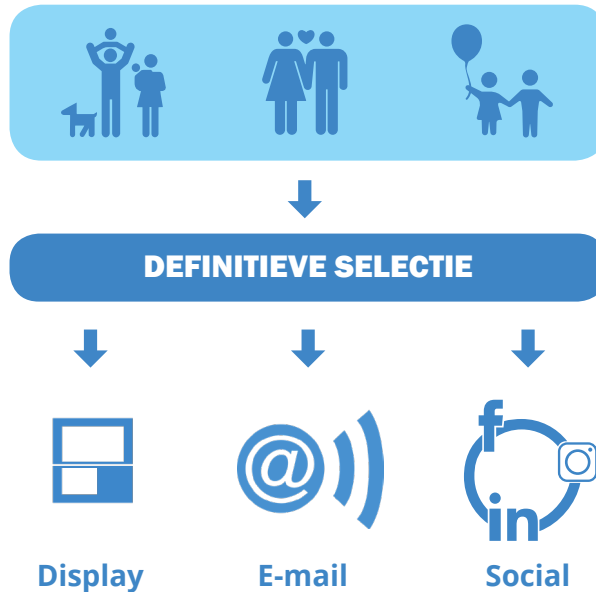
Doelgericht & effectief communiceren door specifiek bereik.



Branchegerichte EDM Audiences

EDM Digital Solutions biedt de mogelijkheid specifieke doelgroepen samen te stellen ten behoeve van display, e-mail en/of social campagnes. Deze op een branche, merk of andere kenmerken toegespitste audiences leiden niet alleen tot hogere conversies maar tevens tot een meer gerichte mediainkoop.

“Klaar voor gebruik in DSP of social media”

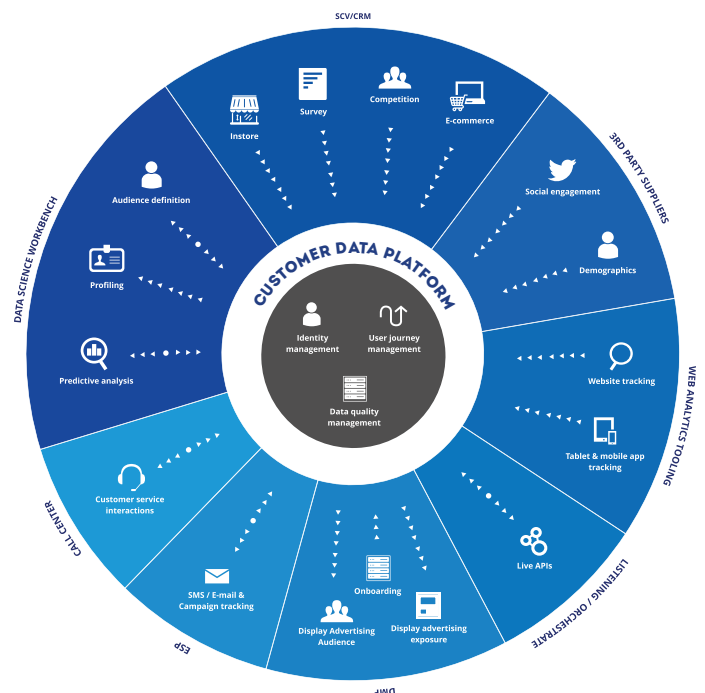


“Dezelfde audience, crossmediaal ingezet”

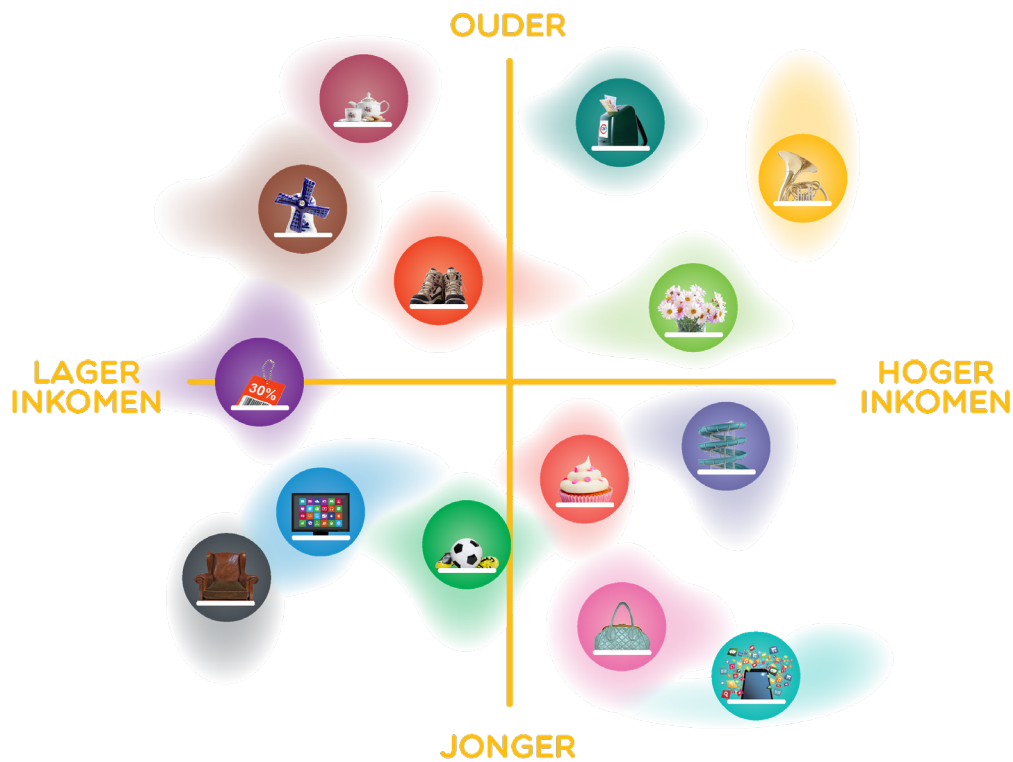
Opbouw en gebruik van de EDM Audiences

EDM Digital Solutions biedt gebruikers van verschillende Demand Side Platforms (DSP's) mogelijkheden om zowel B2C als B2B doelgroepen te bereiken. Dezelfde audiences kunnen daarnaast ingezet worden in online marketingcampagnes via e-mail (EDM MailReach) en social media (op basis van Facebook ID's). Middels insights op basis van online profiling kunnen vooraf doelgroepen in kaart gebracht worden om deze en/of look-a-likes op de meest efficiënte wijze te bereiken.

CUSTOM MADE DOELGROEPEN KUNNEN WORDEN SAMENGESTELD OP BASIS VAN EIGEN CRM GEGEVENS IN COMBINATIE MET DE 600 OFF- EN ONLINE KENMERKEN VAN EDM'S CUSTOMER DATA PLATFORM



Visual geleend van Ian Skinner



130 specifieke audiences in meerdere DSP's gereed voor gebruik

EDM heeft al 130 specifiek gedefinieerde audiences klaarstaan die in een DSP of Adobe Audience Manager kunnen worden gebruikt. o.a. gebaseerd op:

Naast de standaard audiences is het mogelijk om custom made doelgroepen samen te stellen.

Op aanvraag kunnen deze, op basis van relevante kenmerken, worden samengesteld tot een klant specifieke doelgroep die vervolgens beschikbaar wordt gesteld in de volgende DSP's:

| | |
|--|---|
| Demografie | Leeftijd, levensfase, inkomen, sociale klasse |
| Demografie / gezinsamenstelling | Fase rondom zwangerschap, aantal kinderen |
| EDM GeoTypen | 14 typen o.b.v. demografie en lifestyle <i>(bv. Intellectuele Cultuurliefhebbers of Online Netwerkers)</i> |
| Motivation Mentality milieus | 8 typen op basis van aankoopgedrag en levensvisie <i>(bv. Opwaartse mobielen, Traditionele burgerij)</i> |
| Wonen | Eigendom woning, huurwoning |
| Travel | Div. interessegebieden <i>(bijv. stedentrips, natuurvakanties etc.)</i> |
| Zakelijk & financieel | ZZP |



Werkwijze gebruik EDM audiences

De audiences worden klaargezet in de gewenste DSP (Demand Site Platform) en afgerekend naar gebruik, op basis van CPM.

Benieuwd naar de mogelijkheden? Neem contact op met onze Sales Consultant Jasper Beimans via 06 – 21 32 83 59 of stuur een e-mail naar jasper.beimans@edmds.nl