

# EDM MAILREACH

Hogere conversie en groot bereik



## EDM MailReach zorgt voor hoge conversie en minder ergernis bij klant

EDM MailReach beschikt over een omvangrijke database met opt-in e-mailadressen van verschillende partners, aangevuld met de bestanden van onze partner OMG MailMedia. Door het samenvoegen, valideren en ontdebellen met uw eigen bestand ontstaat een gericht e-mailbestand van hoge kwaliteit. Alle bestanden zijn bovendien gecheckt op toestemming.

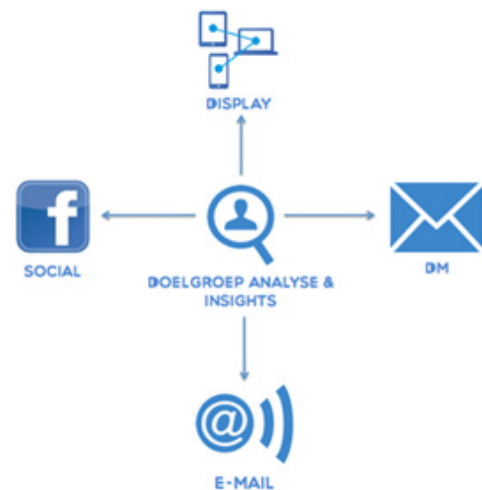
## EDM MailReach biedt meer inzicht door combinatie met offline data

Door de input van postcode en huisnummer afkomstig uit de EDM Database ontstaat een zeer unieke en bruikbare combinatie. Hierdoor is het mogelijk een campagne ook in geografisch opzicht te beoordelen en bij te sturen.

## Het EDM MailReach platform reikt verder

- Meer dan 6.000.000 e-mailadressen...
- Meer dan 3.800.000 huishoud opt-ins...
- Meer dan 2.5 miljoen unieke huishoudens...

Er kan er tevens een match worden gemaakt met het eigen klantenbestand. Hierdoor kunnen specifieke doelgroepen per e-mail worden benaderd of juist uitgesloten. MailReach heeft, in combinatie de hoogste dekking in Nederland. Dit biedt de mogelijkheid campagnes Multi-channel in te zetten met andere kanalen zoals Social, Direct Mail (post), Display, Mobile, etc..



## EDM MailReach neemt zorg uit handen

Bij het gebruik van een MailReach e-mail audience worden alle bestanden gevalideerd en gecheckt op compliance. Elk e-mailadres wordt gecontroleerd op timestamp en opt-in. Het totaalbestand ondergaat een EDM datakwaliteitsscan (overledenen, verhuizingen, etc.) en er wordt een privacy statement toegevoegd. Alle in- en uitschrijvingen worden automatisch verwerkt. Als adverteerder voldoet u volledig aan de geldende wetgeving.

## Werkwijze

De gewenste selectie wordt met het klantenbestand van de adverteerder gematcht (op tenminste postcode en huisnummer). Met inachtneming van eventueel gewenste uitsluitingen kan worden bepaald voor welke klanten EDM een e-mail adres met opt-in beschikbaar heeft. EDM verstuurt vervolgens namens de partner een e-mail met daarin de uiting van de adverteerder. Naast het communiceren van een bepaalde boodschap is het uiteraard ook mogelijk om deze mail te gebruiken om een opt-in te verkrijgen van deze klant. Zo kan in het vervolg deze klant door de opdrachtgever zelf benaderd kan worden.

## Kenmerken

Bestand bestaat uit consumenten die hebben aangegeven per e-mail interessante aanbiedingen te willen ontvangen van adverteerders in het algemeen (door label publisher).

- Samenvoeging van de e-mail databases tot 1 base
- Alleen Nederlandse publishers, waaronder Wij Special Media, SBS, Veronica
- Bijgewerkt door EDM - Data Quality. Gecontroleerd op timestamp incl. opt-in.
- Het bestand is verrijkt met huishoudgegevens waar mogelijk en dat is qua privacy mogelijk
- Per huishouden ontdubbeld, daardoor uniek op huishoudniveau
- Van ieder e-mailadres is een postcode en huisnummer aanwezig, daardoor is te matchen op:
  - Klantenbestand
  - Prospectbestand
  - Regio
  - Geo/lifestyle kenmerken
  - KvK inschrijvingen op adres
  - Recht van verzet adressen van adverteerder
- Geschikt voor kwalitatief hoogwaardige landelijke adverteerders en campagnes
- De template van de e-mail is in de look & feel van de bestandseigenaar/opt-in label. EDM verstuurt de e-mail.
- De uiting/advertentie in de e-mail is in de look & feel van de adverteerder.
- Voor de consument: hoge relevantie (door de match) en daardoor gemiddeld hoge open percentages

## Samenvattend biedt EDM MailReach de volgende mogelijkheden:

- Een groot e-mailbereik
- E-mailbereik op eigen klanten/prospects
- Deselecteren eigen klanten
- Branding
- Het bereik van overstappers
- E-mailbereik op specifieke doelgroepen
- Mogelijkheid tot het reactiveren van ex-klanten
- Cross-sell campagnes
- Up-sell campagnes
- Prospect mailings
- Extra bereik eigen customer journeys
- Service doeleinden
- Verhuizers
- Concurrerende merken mailen
- Crowdfund acties
- Petities
- Onderzoeksdoeleinden



**Benieuwd naar de mogelijkheden?** Neem contact op met onze Sales Consultant Jasper Beimans via 06 – 21 32 83 59 of stuur een e-mail naar [jasper.beimans@edmds.nl](mailto:jasper.beimans@edmds.nl)