

# ONLINE CAMPAGNEMANAGEMENT

Resultaatgerichte ondersteuning



## Off- en online dezelfde doelgroepen benaderen

EDM Digital Solutions biedt de mogelijkheid uw campagnes multichannel in te zetten en te optimaliseren. Door de unieke combinatie van off- en online data kunt u dezelfde doelgroepen off- en online bereiken.

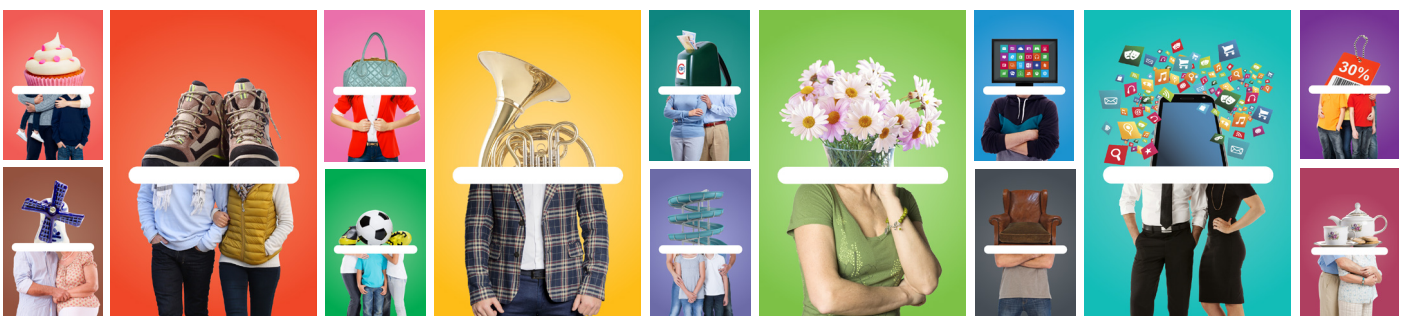
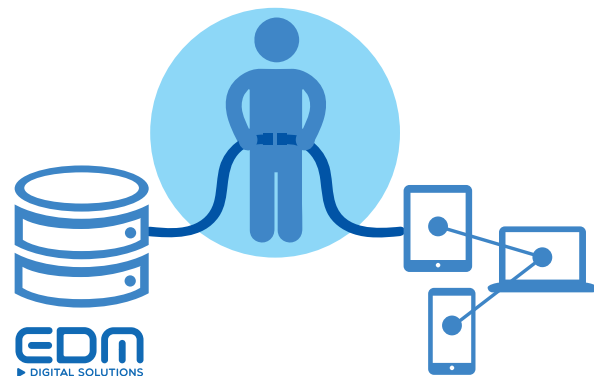
## Multichannel campagne management

Deze campagnes kunnen wij voor u optimaliseren en op uw verzoek van A tot Z uitvoeren, desgewenst in nauwe samenwerking met uw bestaande communicatiepartners. U behoudt te allen tijde het overzicht via ons dashboard. Het opzetten van een campagne begint met het formuleren van doelstellingen, het stellen van een budget, de keuze voor kanalen, de creatie van de nodige materialen en het bepalen van de tijdsduur. Van hieruit kunnen verschillende strategieën worden ingezet. EDM Digital Solutions biedt hiervoor een aantal specialistische benaderingen.

## Doelgroepselecties

Met EDM Digital Solutions data kunnen specifieke doelgroepen worden gedefinieerd. Op basis van onder meer socio-demografische factoren kan een bestaande of custom build "audience" voor zowel een display, social of e-mailcampagne worden ingezet.

Door de unieke combinatie met offline data is het tevens mogelijk om bijvoorbeeld een direct mail campagne voor dezelfde doelgroepen in te zetten.



## Display

### Demand Site Platform (DSP)

Met behulp van een DSP of Real Time Bidding (RTB) platform worden de planning, selectie, inkoop en rapportage van de campagnes via Programmatic Buying uitgevoerd. RTB biedt uitgebreide mogelijkheden om campagnes te targeten op specifieke doelgroepen, de doelgroep dynamisch uit te breiden (look-a-likes) of deze automatisch door algoritmes te optimaliseren op basis van de KPI's.

## Dynamische remarketing

Bij remarketing worden advertenties weergegeven aan mensen die uw website al hebben bezocht of uw app hebben gebruikt. Dynamische remarketing gaat nog een stapje verder. Hierbij toont u advertenties aan eerdere bezoekers met specifieke producten en diensten die zij daadwerkelijk hebben bekeken op uw site. Door deze personalisatie krijgt de advertentie een hogere relevantie. Tevens is het mogelijk om “aanverwante” producten te tonen in de advertentie uiting (cross/up selling). Producten die al zijn aangeschaft worden uitgesloten.

## Social connect

Op basis van onder meer socio-demografische factoren kan een standaard of custom build “audience” worden samengesteld voor social media campagnes. De resultaten kunnen realtime worden gevolgd en bijgestuurd. De inrichting en optimalisatie van deze campagne kan door onze specialisten worden uitgevoerd.

## MailReach

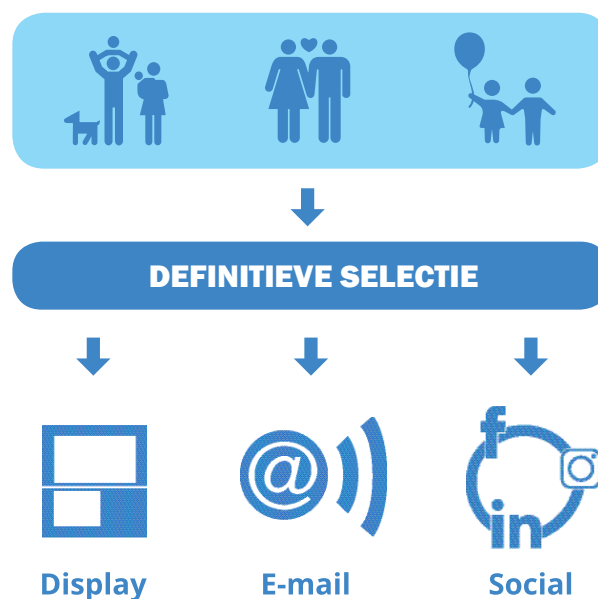
EDM MailReach van EDM Digital Solutions beschikt over een omvangrijke database met opt-in e-mailadressen van verschillende partners. Een nauwkeurige selectie van adressen op basis van offline kenmerken kunnen wij samenvoegen, valideren en ontdebellen met uw eigen bestand, waardoor een gericht e-mailbestand van hoge kwaliteit ontstaat. EDM assisteert u desgewenst bij creatie van de meest optimale uiting en verstuurt vervolgens deze e-mail. Naast het communiceren van een bepaalde boodschap is het uiteraard ook mogelijk om deze mail te gebruiken om een opt-in te verkrijgen. Zo kan in het vervolg deze klant door uzelf benaderd worden.

## Direct marketing campagne

Naast online kunnen dezelfde gedefinieerde doelgroepen met een gekoppeld adressenbestand via direct mail worden benaderd. In samenwerking met verschillende verzendhuizen kunnen wij dit ook verzorgen. De resultaten van alle media kunnen worden geïntegreerd in het dashboard, waardoor er binnen de klantreis inzicht ontstaat in de bijdrage van de verschillende on- en offline middelen.

## Over EDM Digital Solutions

EDM Digital Solutions maakt deel uit van de EDM Media Groep. Marktleider met 20 jaar ervaring op het gebied van data op huishoudniveau en ontwikkelaar van de GEO Marktprofielen. Op basis van ruim 600 kenmerken per huishouden worden online gedragsprofielen met opt-in toestemming van deze gebruikers verrijkt met feitelijke demografische kenmerken op huishoud-niveau en online gedragsprofielen op gebruikers niveau. EDM respecteert alle relevante privacy wetgeving en is bovendien ISO 27001 gecertificeerd.



**Benieuwd naar de mogelijkheden?** Neem contact op met onze Sales Consultant Jasper Beimans via 06 – 21 32 83 59 of stuur een e-mail naar [jasper.beimans@edmds.nl](mailto:jasper.beimans@edmds.nl)